

DAEYOUNG GROUP Corporate·Brand Identity Standards

대영 그룹
CI·BI
표준 규정 매뉴얼

당신의 생각,
대영 그룹이
실현해 드립니다



01

사업기획 **Planning**

수익성 극대화를 위한 분석 및 제안

02

설계관리 **Design**

고객이 원하는 설계가 완성되도록 관리
공사기간단축·비용절감방안 모색

03

조달관리 **Procurement**

적정시공금액을 분석하여
효율적인 시공이 이루어지도록 관리

04

시공관리 **Construction**

공사 진행이 원활하도록 일정·품질·안전·
리스크·비용 관리

05

유지관리 **Maintenance**

시운전, 준공검사로 하자보수 및
사후지원 관리

06

운영관리 **Operation**

투명하고 효율적인 주차장 운영으로
매출 상승 및 최상의 컨디션 유지

시작부터 운영까지, 주차장 사업의 모든 단계를 고객과 함께합니다!

Develop Your parking life

당신의
주차 라이프를 연구합니다

대영 그룹은 주차관제에 대한 열정에
사람을 향한 따뜻한 시선,
시장에 대한 깊은 통찰을 더해
길 위에서 집 안까지 세상의 모든 만남을 연결합니다.
도전정신으로 한 걸음, 제품의 완성도로 한 걸음,
고객의 신뢰로 한 걸음...
이제, 대영 그룹이 또 한 번 큰 걸음을 내딛습니다.
차세대 모빌리티 시대의 주차 플랫폼 구현과
주차에 대한 새로운 생각으로
당신도 몰랐던 새로운 주차 경험을 제공하겠습니다.





대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 두 개의 금색 곡선은 고객에게 돌려드리는 풍요로운 이익과 동시에 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 성공을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.

대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 두 개의 금색 곡선은 고객에게 돌려드리는 풍요로운 이익과 동시에 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 성공을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.



Minimum Size



대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 두 개의 금색 곡선은 고객에게 돌려드리는 풍요로운 이익과 동시에 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 성공을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.



<p>Minimum Size</p>	<p>Small Size Variation</p> <p>최소 크기 미만으로 사용할 경우, 국문 사명을 충분히 인식할 수 있는 크기까지만 축소 사용 허용</p>	<p>Word Spacing</p> <p>'대영아이오티'로 붙여쓰</p>
----------------------------	---	---

<p>Minimum Size</p>	<p>Small Size Variation</p> <p>최소 크기 미만으로 사용할 경우, 영문 사명을 충분히 인식할 수 있는 크기까지만 축소 사용 허용 (가로 배치 단일)</p>	<p>Word Spacing</p> <p>'DAEYOUNG'만 대문자, 'IoT'의 'o' 소문자 사용에 유의, 'Inc.'의 'I'만 대문자</p>
----------------------------	--	--

대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 두 개의 금색 곡선은 고객에게 돌려드리는 풍요로운 이익과 동시에 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 성공을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.

대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 두 개의 금색 곡선은 고객에게 돌려드리는 풍요로운 이익과 동시에 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 성공을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.



	Minimum Size	Small Size Variation	Word Spacing
11mm			
11mm			

최소 크기 미만으로 사용할 경우, 국문 사명을 충분히 인식할 수 있는 크기까지만 축소 사용 허용

'대영아이오티'로 붙여 쓰거나 '대영IoT'로 붙여쓰

Minimum Size

11mm

대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 두 개의 금색 곡선은 고객에게 돌려드리는 풍요로운 이익과 동시에 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 성공을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.

대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 두 개의 금색 곡선은 고객에게 돌려드리는 풍요로운 이익과 동시에 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 성공을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.



Minimum Size	Small Size Variation	Word Spacing
	<p>최소 크기 미만으로 사용할 경우, 국문 사명을 충분히 인식할 수 있는 크기까지만 축소 사용 허용</p>	<p>'대영모빌리티'로 붙여쓰</p>

Minimum Size	Small Size Variation	Word Spacing
	<p>최소 크기 미만으로 사용할 경우, 영문 사명을 충분히 인식할 수 있는 크기까지만 축소 사용 허용 (가로 배치 단일)</p>	<p>'DAEYOUNG'만 대문자, 'DAEYOUNG', 'Mobility'와 'Inc.' 사이를 띄어쓰</p>

대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 두 개의 금색 곡선은 고객에게 돌려드리는 풍요로운 이익과 동시에 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 성공을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.

대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 두 개의 금색 곡선은 고객에게 돌려드리는 풍요로운 이익과 동시에 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 성공을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.



	Minimum Size	Small Size Variation	Word Spacing
11mm			
11mm			

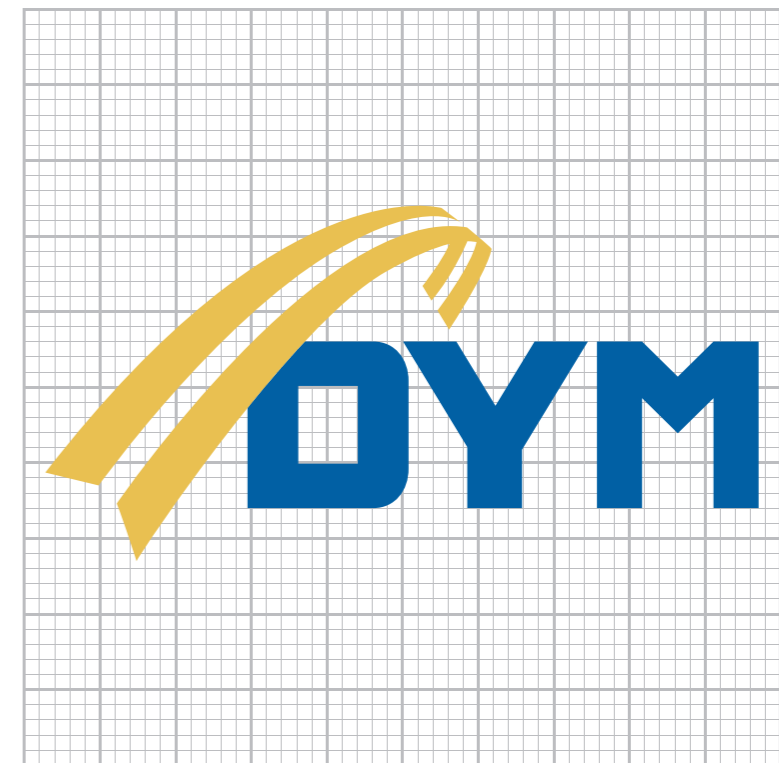
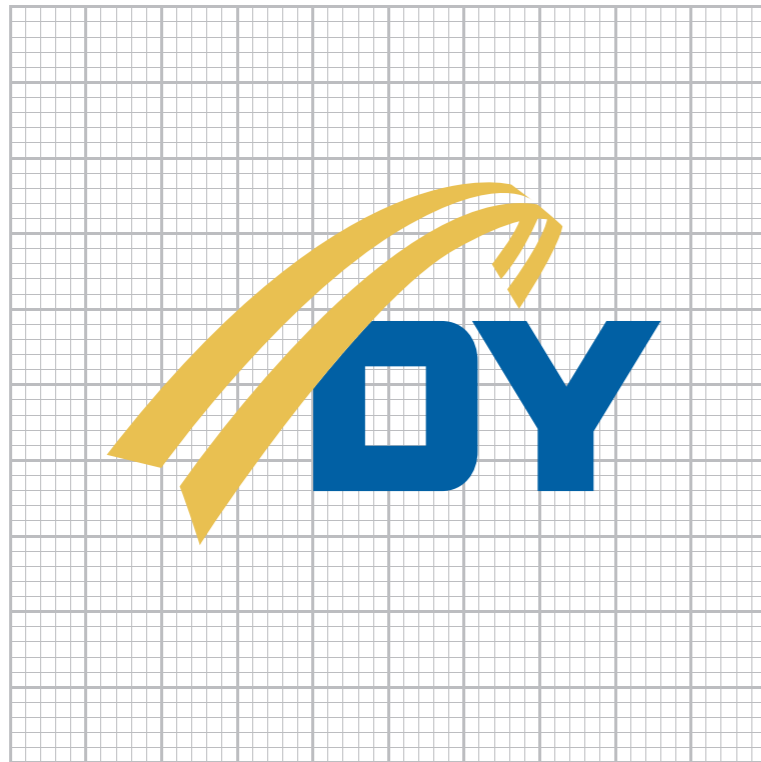
최소 크기 미만으로 사용할 경우, 국문 사명을 충분히 인식할 수 있는 크기까지만 축소 사용 허용

'대영모빌리티'로 붙여 쓰거나 '대영Mobility'로 붙여씀

	Minimum Size
11mm	

대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 두 개의 금색 곡선은 고객에게 돌려드리는 풍요로운 이익과 동시에 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 성공을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.

대영 그룹과 그룹사의 CI는 그룹으로서의 대외 천명과 그룹사 별 비전 제시로 경영 효율성 제고와 회사 역량 강화를 통해 업계의 선두주자로서의 자리매김과 사업의 새로운 전기를 마련하고자 새롭게 리뉴얼 되었습니다. 대영 그룹의 머릿글자를 딴 'DY'를 둘러싼 두 개의 금색 곡선은 고객에게 돌려드리는 풍요로운 이익과 동시에 무한대로 발전해나가는 대영 그룹의 성공을 의미합니다. 대영 그룹과 그룹사의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 회사 이미지를 대표하는 CI의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.



심볼은 대영 그룹의 이미지를 대표하는 상징체로써 CI 시스템의 가장 중요한 핵심이 되는 요소입니다. 항상 엄격한 관리를 통해 정확하게 사용되도록 만전을 기해야 합니다. 심볼 사용 시 변형을 막기 위해 본 매뉴얼에 수록된 그리드에 준해 정비례로 확대하거나 축소해 사용하도록 합니다.

Main Color



DY Blue
 Pantone 2935 C
 C 100 / M 65 / Y 8 / K 0

 R 0 / G 85 / B 184
 #0055B8



DY Gold
 Pantone 129 C
 C 9 / M 23 / Y 80 / K 0

 R 245 / G 206 / B 62
 #F5CE3E

Sub Color



DY Silver
 Pantone 877C
 C 45 / M 34 / Y 34 / K 0

 R 155 / G 160 / B 158
 #9BA09E

전용 색상은 심볼과 더불어 대영 그룹의 Identity를 형성하는 가장 중요한 요소중의 하나입니다. 또한, 심볼과 로고타입 및 각종 시각매체에 적용하여 대영 그룹의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 합니다. 아날로그 매체에서 전용 색상의 표현은 별색 인쇄를 원칙으로 하며 본 매뉴얼에 수록된 색상 샘플 또는 명시된 Pantone Color를 표준으로 합니다. 단 4원색 프로세스로 재현해야 하는 경우에는 명시된 값으로 표현하도록 합니다. 디지털 매체에서의 전용 색상 표현은 명시한 색상 코드 값을 사용하도록 합니다.

	Color	White	Black	Gray		
White Background		사용 불가				
DY Blue Background	사용 불가					
DY Gold Background	사용 불가					
DY Silver Background				사용 불가		
Contrast						
	0%	20%	40%	60%	80%	100%

대영 그룹의 이미지를 상징하는 심볼의 색상 활용은 배경색과 명도 차이에 유의하여 사용하도록 합니다. 심볼이 명확하게 보여야 하므로 명시된 색상 활용 예시 외에는 사용해서는 안 됩니다.



심볼의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용하도록 합니다. 여기에 예시된 것들은 심볼의 색상을 잘못 사용하거나 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우입니다. 시각적 인식이 낮고, 이미지의 혼란이 생기는 어떠한 방법도 사용해서는 안 됩니다.

Type A

본사와 지사 모두 표기



본사 서울특별시 송파구 오금로 222(송파동, 대영타워)
 Tel 02-420-6488
 Fax 02-420-0232
 E-mail dy@dyik21.co.kr

부산-영남지사
 Tel 070-5001-1558
 Fax 070-4305-1328
 E-mail bz_bs@dyik21.co.kr

중부-호남지사
 Tel 070-5001-2000
 Fax 070-7712-6488
 E-mail bz_sj@dyik21.co.kr

Type B

그룹사별 가로 표기



Tel 02-420-6488
Fax 02-420-0232
E-mail dy@dyik21.co.kr
Web www.dyik21.co.kr
본사 서울특별시 송파구 오금로 222(송파동, 대영타워)

Type C

그룹사별 세로 표기



Tel 02-420-6488
Fax 02-420-0232
E-mail dy@dyik21.co.kr
Web www.dyik21.co.kr
본사 서울특별시 송파구 오금로 222(송파동, 대영타워)

* CI 배치는 배치될 곳의 상하좌우 여백을 고려해 가로배열 혹은 세로배열을 유기적으로 적용합니다.



Minimum Size



Silk Print



젤롭의 제품 위에 실크 인쇄로 표기할 경우, 인쇄 공정의 특성상 표현이 매끄럽지 않을 가능성이 있는 캐치프레이즈와 국문 워드마크, 차량 장식은 적용하지 않습니다.

'Xellop'은 '제일 높은' 수준의 기술과 인력이 모인 (주)대영아이오티의 기업 비전을 담은 글로벌 브랜드입니다. 양각의 'X' 형상은 더 높은 곳을 향해 상승하는 (주)대영아이오티의 비전을, 차량을 형상화한 황색 장식은 주차·유도관제 전문기업을 의미합니다. 'Xellop' 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 (주)대영아이오티의 제품을 대표하는 브랜드의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.

Minimum Size



'X PARKING'은 최고의 주차관제와 최고의 주차운영을 통해 고객에게 최고의 주차경험을 제공하기 위해 탄생한 (주)대영모빌리티의 통합 주차시스템 솔루션 브랜드입니다. 'Xellop'의 제품들과 유기적으로 동작하는 시스템을 상징함과 동시에 'Xellop'과 차매 브랜드임을 강조하기 위해 동일한 'X' 워드마크가 사용되었습니다. 'X PARKING'의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 (주)대영모빌리티의 솔루션을 대표하는 브랜드의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다.



Minimum Size



'X PARKING'의 심볼은 대내외 커뮤니케이션에 있어 (주)대영모빌리티의 솔루션을 대표하는 브랜드의 핵심요소이므로, 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 됩니다. 배경색이나 명도 등 심볼의 'X' 가시성에 영향을 미치는 요소가 있을 경우나 특정 상황에서 심볼을 강조해야 하는 경우에 표준 사용안 대신 확장 사용안을 사용하도록 합니다. 또한 디지털 매체에서의 아이콘 사용이 필요한 경우 두 번째 확장안의 로고만 아이콘화 하여 가로와 세로가 1:1 비율이 되게끔 사용하도록 합니다.

Main Color(Xellop)



Xellop Red
 Pantone 194C
 C 0 / M 91 / Y 56 / K 34
 R 176 / G 33 / B 57
 #B02139



Xellop Gold
 Pantone 871C
 C 0 / M 38 / Y 94 / K 0
 R 247 / G 176 / B 0
 #F7B000

Main Color(X PARKING)

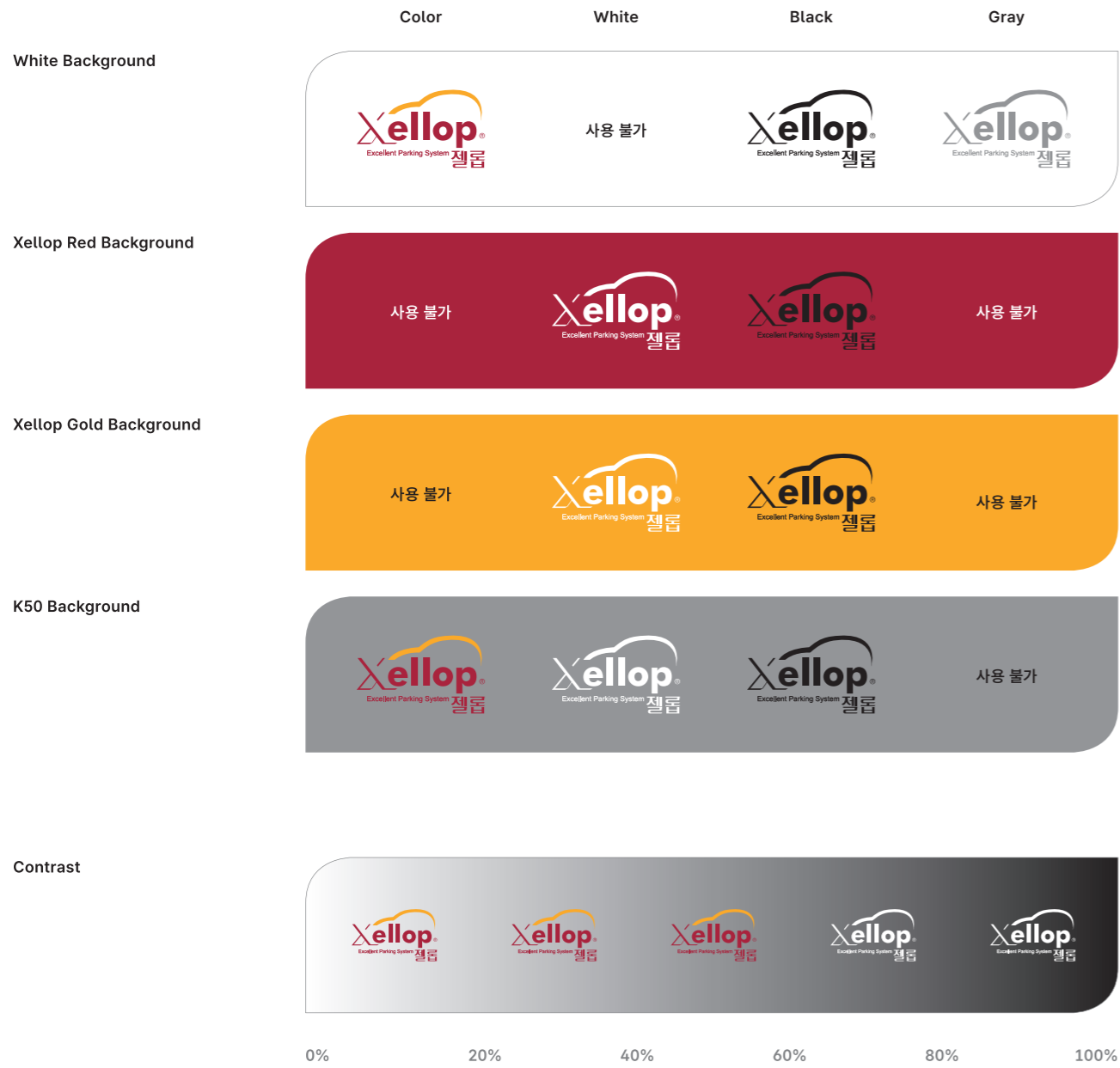


X PARKING Red
 Pantone 194C
 C 0 / M 91 / Y 56 / K 34
 R 176 / G 33 / B 57
 #B02139

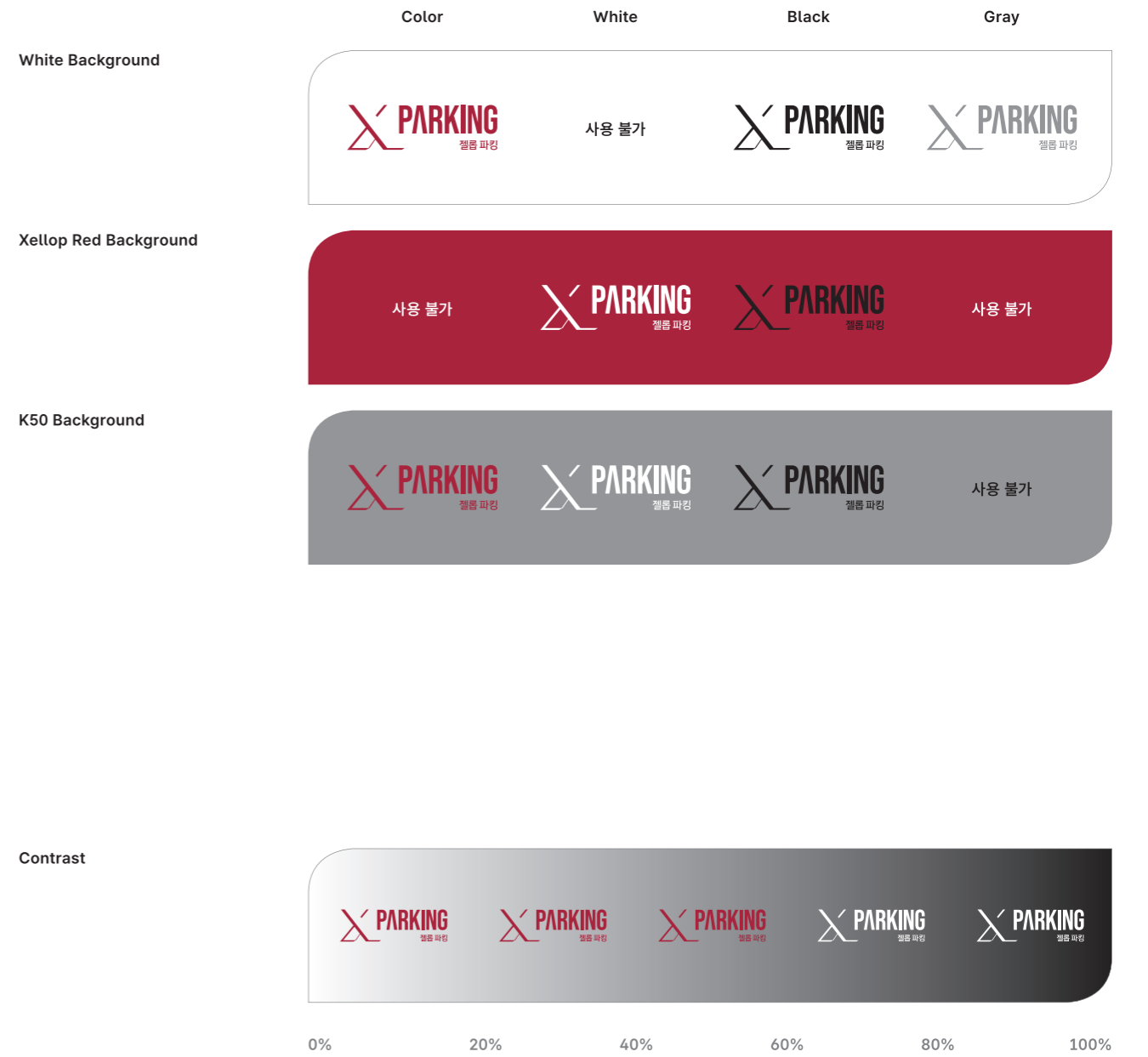


X PARKING Dark Gray
 Pantone Black 7C
 C 76 / M 72 / Y 73 / K 41
 R 61 / G 57 / B 53
 #3D3935

전용 색상은 심볼과 더불어 대영 그룹 브랜드의 Identity를 형성하는 가장 중요한 요소중의 하나입니다. 또한, 심볼과 로고타입 및 각종 시각매체에 적용하여 대영 그룹 브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 합니다. 아날로그 매체에서 전용 색상의 표현은 별색 인쇄를 원칙으로 하며 본 매뉴얼에 수록된 색상 샘플 또는 명시된 Pantone Color를 표준으로 합니다. 단 4원색 프로세스로 재현해야 하는 경우에는 명시된 값으로 표현하도록 합니다. 디지털 매체에서의 전용 색상 표현은 명시한 색상 코드 값을 사용하도록 합니다.



(주)대영아이오티의 브랜드 이미지를 상징하는 'Xellop'의 심볼 색상 활용은 배경색과 명도 차이에 유의하여 사용하도록 합니다. 심볼이 명확하게 보여야 하므로 명시된 색상 활용 예시 외에는 사용하지는 않습니다.



(주)대영모빌리티의 브랜드 이미지를 상징하는 'X PARKING'의 심볼 색상 활용은 배경색과 명도 차이에 유의하여 사용하도록 합니다. 심볼이 명확하게 보여야 하므로 명시된 색상 활용 예시 외에는 사용하지는 않습니다.



심볼의 모양을 임의로 변형한 경우



심볼의 일부분을 임의로 확대하거나 축소하는 경우



심볼의 색상을 임의로 변경하거나 조절하는 경우



심볼의 모양을 임의로 기울인 경우



심볼을 외곽선 처리한 경우



심볼의 색상이 Main Color와 다르게 표현된 경우



심볼의 모양을 임의로 변형한 경우



심볼의 일부분을 임의로 확대하거나 축소하는 경우



심볼의 색상을 임의로 변경하거나 조절하는 경우



심볼의 모양을 임의로 기울인 경우



심볼을 외곽선 처리한 경우



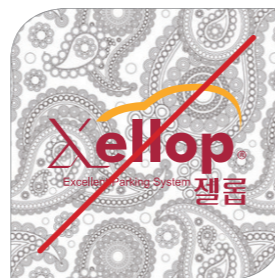
심볼의 색상이 Main Color와 다르게 표현된 경우



심볼을 유사한 색상의 배경 위에서 사용하는 경우



심볼을 좁은 공간에 위치시켜 일부가 가려진 경우



심볼을 복잡한 패턴 위에 사용하는 경우



심볼을 유사한 색상의 배경 위에서 사용하는 경우



심볼을 좁은 공간에 위치시켜 일부가 가려진 경우



심볼을 복잡한 패턴 위에 사용하는 경우

심볼의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용하도록 합니다. 여기에 예시된 것들은 심볼의 색상을 잘못 사용하거나 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우입니다. 시각적 인식도가 낮고, 이미지의 혼란이 생기는 어떠한 방법도 사용해서는 안 됩니다.

심볼의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용하도록 합니다. 여기에 예시된 것들은 심볼의 색상을 잘못 사용하거나 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우입니다. 시각적 인식도가 낮고, 이미지의 혼란이 생기는 어떠한 방법도 사용해서는 안 됩니다.

Since 1990

최고의 제품, 최고의 기술진과
최고의 시공능력으로 달려온
지능형 차량관제 전문 30여년!

주차장 운영·개발 업계의 리더를 향해 1990년 (주)대영산전으로 시작해
30여년이 지난 지금까지 굳은 신념으로 고객만족을 추구하고 왔습니다.
100년의 최고가 되기 위한 대영 그룹의 미래를 지켜봐 주십시오!



|주 대영아이오티 |주 대영모빌리티



“

대영 그룹의
기반이자 전략은
고객과의 신뢰로 쌓아온
오랜 노하우와 경험입니다

”



|주 대영아이오티

주차/유도관제장비 제조·판매 전문 기업



'Xellop(젤롭)'은 '제일 높은' 수준의
기술과 인력이 모인 (주)대영아이오티의
'제일 좋은' 제품을 향한 기업 비전을 담은
주차관제/유도관제 제품 브랜드입니다.

|주 대영모빌리티

주차장 개발·운영·관리 전문 기업



'X PARKING(젤롭 파킹)'은 최고의 주차장
운영으로 고객에게 최고의 주차 경험을
제공하기 위한 (주)대영모빌리티의 통합
주차시스템 솔루션 브랜드입니다.



|주| 대영아이오티
|주| 대영모빌리티



본사 서울특별시 송파구 오금로 222(송파동, 대영타워)

Tel 02-420-6488
Fax 02-420-0232
E-mail dy@dyik21.co.kr

고객서비스센터(A/S) 1800-6488
운영관리센터(Parking) 1800-6688
통합관제센터(24Service) 070-5001-1919
부산·영남지사 070-5001-1558
중부·호남지사 070-5001-2000

대영 그룹 www.dyik21.co.kr
대영아이오티 www.dyiot.co.kr
대영모빌리티 www.dymobility.co.kr
젤름 파킹 www.xparking.co.kr